



Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

En Nord

Dossier de partenariat

3^e édition - Samedi 27 juin 2026

Au profit de l'association

IMAGINE  **FOR Margo**
Children without CANCER





Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Constat, historique, association soutenue

Le cancer de l'enfant en France – le constat

Le cancer est la 1^{re} cause de décès des enfants par maladie;

Chaque année 2 500 enfants sont diagnostiqués d'un cancer et 500 en meurent.

Sur les 2 000 enfants guéris, 1 500 auront des séquelles à vie.

En France, seuls 3 à 5 % du budget de la recherche contre le cancer vont au cancer de l'enfant.

80 % de la recherche contre le cancer de l'enfant sont financés par les associations.



1 enfant sur 440
développe un
cancer avant l'âge
de 15 ans.



1/5
1 enfant sur 5 décède
de son cancer.



2/3 des enfants guéris
souffrent de graves
effets secondaires à
long terme.



Entre 2011 et 2015, 70
nouveaux médicaments
anti-cancer ont été
approuvés pour les
adultes et seulement 2
pour les enfants.



Le taux de guérison
des enfants atteints
de cancer a très peu
progressé depuis 15
ans.

Automobile – Élégance – Passion – Enfance – Générosité

Depuis 2017



En seulement 8 ans, **Le Rallye du Cœur** s'est fait une place dans l'univers automobile et compte désormais parmi les événements annuels reconnus. Pourtant, il n'est nullement question de classement général, de vitesse, de régularité et de performance (...), qualités chères aux amateurs de rallyes automobiles. **La seule et unique valeur qui rassemble chaque année plus d'équipages, est celle de la générosité et du don de soi.**

Un rassemblement de voitures d'exception, des enfants malades et leurs familles, des regards et des sourires : une parenthèse unique aussi bien pour les enfants que pour les conducteurs.

Depuis 2017, **Le Rallye du Cœur** n'a cessé de grandir... Historiquement organisé à Paris tous les ans, ce sont 5 villes qui l'ont accueilli en 2024 : Paris, Nantes, Lyon, Luxembourg et Lille. L'année 2025, a été exceptionnelle, permettant d'établir de nouveaux records de dons récoltés en un an, au profit de la recherche contre le cancer de l'enfant.



6 villes



25 éditions



**4 200 équipages
engagés**



**3 associations
soutenues**



**6 000 000 €
collectés**



**Plus de 1 500 enfants
et familles soutenues**

L'association Imagine for Margo

• La genèse

Margaux est une jeune fille, décédée le 7 juin 2010 d'une tumeur agressive au cerveau, à 14 ans. En mars 2009, elle avait initié une collecte de fonds, générant un immense élan de générosité et de solidarité et récoltant plus de 103 000 €, remis à l'Institut de cancérologie Gustave Roussy à Villejuif.

En novembre 2011, est lancée l'association « Imagine for Margo - *Children without cancer* » afin de poursuivre son initiative en menant des actions de sensibilisation et de collecte de fonds afin d'aider la recherche européenne sur des traitements spécifiques, plus efficaces pour les enfants atteints de cancer.

• Nos actions :

- **Collecter** des fonds pour aider au financement
- **Sensibiliser** les pouvoirs publics
- **Promouvoir** la collaboration entre chercheurs
- **Aider** les familles et les enfants hospitalisés atteints de la maladie.

Le programme FIGHT KIDS CANCER

- Forts d'un même constat dans le domaine de la recherche sur les cancers pédiatriques, l'association Imagine for Margo, les Fondations belge KickCancer et luxembourgeoise Kriibskrank Kanner se sont associées pour lancer un grand appel à projets européen : *Fight Kids Cancer*.
- Cette initiative développée en partenariat avec l'ESF - *European Science Foundation* - regroupe un réseau de 300 000 chercheurs et gère déjà plus de 2 000 programmes dans 30 pays. Chaque projet est examiné par les trois organisations et par un comité composé de personnalités reconnues internationalement en matière de recherche sur les cancers pédiatriques.
- Le comité stratégique, qui identifie les axes de recherche, compte deux grandes figures : le Pr Pamela Kearns et le Pr Gilles Vassal (pédiatre, oncologue et pharmacologue, professeur d'oncologie médicale à l'université Paris Saclay et Directeur de la recherche clinique de Gustave Roussy). Le comité en charge de l'évaluation des projets regroupe des experts internationaux indépendants : Peter Adamson, Ségolène Aymé, Andrew Pearson et Anne Rios.



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

De 2024 à 2026

Pour ancrer définitivement Le Rallye du
Cœur en Nord...

L'équipe en Nord



Marc Vachette

Responsable édition en Nord

marc.vachette@hexactus.fr



Thierry Lowys

Responsable partenaires

t.lowys@grand-lille.cci.fr



Nathan Dumoulin

Responsable équipages & partenaires

nathan.rallyeducoeur@gmail.com



Timothée Cousin

Responsable équipages

timshado@hotmail.com



Marie Riquier

Responsable Rayonnement

marie.vandenbossche1@gmail.com



Giovambattista Nardo

Responsable Rayonnement

g.nardo@outlook.fr



Drive BBA EDHEC

Jade / Noe

Les éditions 2024 et 2025

Objectifs réussis – Deux éditions qui ont séduis et fédéré...



52 en 2024

75 en 2025

équipes engagés



32 000 € en 2024

66 000 € en 2025

Collectés au profit d'Imagine for Margo



24 en 2024

36 en 2025

familles présentes



Le Rallye du Cœur en Nord - 2026

Objectif : renouveler, fédérer, développer...

- Organiser une **journée unique**, pour les enfants malades et leurs familles
- Réunir **150 voitures** de collection et/ou de sport
- Fédérer **40 entreprises** partenaires / sponsors
- Récouter **plus de 100 000€** reversés à la recherche contre le cancer de l'enfant, permettant de financer des programmes de recherche identifiés
- Accueillir plus de **1 500 personnes** dans la journée



Déroulé du samedi 27 juin 2026

Hippodrome de Marcq-en-Barœul

Exposition – village – rallye

- **09h30 – 10h : Arrivée des équipages**
Petit déjeuner des conducteurs et des partenaires
Perception des documents et vérification des papiers
- **10h30 : Ouverture du village au grand public**
Animations et Concours d'élégance
- **12h30 : Déjeuner**
- **14h – 14h30 : Départ du Rallye**
Rallye promenade (+/- 50kms)
- **16h : Retour**
Remise de prix
Remise du chèque
- **17h : After – Concert et DJ Set**



Organisé au profit de la recherche
contre le cancer de l'enfant avec





Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Devenir partenaire ou sponsor

Le Rallye du Cœur – En Nord 2026

Clé n°2 - Les partenaires

Autre pierre angulaire du Rallye du Cœur, les partenaires dont l'engagement permet le financement et donc l'existence de l'évènement.

 Partenaire Officiel - 10 000 € 

 Partenaire Projet - 7 500 € 

 Partenaire Soutien - 5 000 € 

 Sponsor Or - 2 500 € 

 Sponsor Argent - 1 000 € 

Démarche RSE :

Pour **valoriser, afficher, illustrer et communiquer** sur un engagement fort pour l'enfance.

Engagement financier :

De 1 000 € (Sponsor Argent) à 10 000 € (Partenaire officiel), au service de la **recherche** contre le cancer de l'enfant et du **soutien** aux familles concernées
50 à 75 % de l'engagement financier est déjà un **don à l'association Imagine For Margo**.

Communication dédiée :

A 360 degrés, digital, print, vidéo, réseaux sociaux, et le jour du Rallye : affiche, fond de scène, stickage de voitures et exposition sur le village.

En fonction du niveau de partenariat.

Votre participation financière est composée de deux versements : l'un versé au *Rallye du Coeur* en tant que partenaire ou sponsor de l'opération, et l'autre versé à *Imagine for Margo* permettant de financer le(s) projet(s) visé(s) par cette édition et les frais d'organisation de l'association.

<i>PARTENAIRE OFFICIEL / Enveloppe engagée - 10 000 €</i>		
DON	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	7 500,00 €	3 000,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 500,00 €	2 083,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		5 083,33 €

=

- **Stickage** : 8 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : publicité A4 - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m² inclus dans le package

<i>PARTENAIRE PROJET / Enveloppe engagée - 7 500 €</i>		
DON	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	5 250 00 €	2 100,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	2 250,00 €	1 875 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		3 975,00 €

=

- **Stickage** : 6 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Vidéo** : interview du dirigeant du partenaire
- **Roadbook** : publicité ½ pages - *éléments à nous fournir*
- **Espace exposition sur le village** : 9m² inclus dans le package

PARTENAIRE SOUTIEN / Enveloppe engagée - 5 000 €

DON	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	3 250,00 €	1 300,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 750,00 €	1 458,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		2 758,33 €

- **Stickage** : 4 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux
- **Roadbook** : publicité ¼ pages - *éléments à nous fournir*

SPONSOR OR / Enveloppe engagée - 2 500 €

DON	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	1 500,00 €	600,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	1 000,00 €	833,33 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		1 433,33 €

- **Stickage** : 2 voitures pleines (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux

SPONSOR ARGENT / Enveloppe engagée - 1 000 €

DON	<i>Don total</i>	<i>Coût après déduction fiscale</i>
	550,00 €	220,00 €
CHARGES	<i>TTC</i>	<i>HT</i>
	450,00 €	375,00 €
COÛT FINAL (Après déduction + HT)		595,00 €

- **Stickage** : 1 voiture pleine (plaque logo sur les 2 portières)
- **Logo** : bâche de l'événement, affiches et flyers, site de l'opération et réseaux sociaux



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Le village d'exposition



Le Rallye du Cœur – en Nord 2026

Le village d'exposition

Comme sur les différentes éditions, Le Rallye du Cœur – en Nord accueillera et proposera aux partenaires et sponsors d'exposer sur le village dédié à l'opération, qui sera ouvert au grand public.

Une occasion pour ces entreprises de valoriser leurs savoir-faire et/ou leurs produits, tout en soulignant leur engagement pour la recherche contre le cancer des enfants !



Réservation espace exposition (9m²) :

- o 1 espace réservé à votre entreprise
 - Dimensions : 3m x 3m
 - Habillage de l'espace à vos soins
- o Signalétique dans le catalogue du Village

Prix unit. : 300,00 € HT

Partenaire Officiel et Projet : Offert

Location pack tente exposition :

- o 1 espace sous tente blanche avec parquet et moquette
 - Dimensions : 3m x 3m (cf dessin / photos)
 - Fixation au sol
 - Parquet et moquette bleu marine
- o Signalétique exposant en façade
- o Signalétique dans le catalogue du Village



Prix unit. : 900,00 € HT



Le Rallye du Coeur
Donnons des jours à la vie

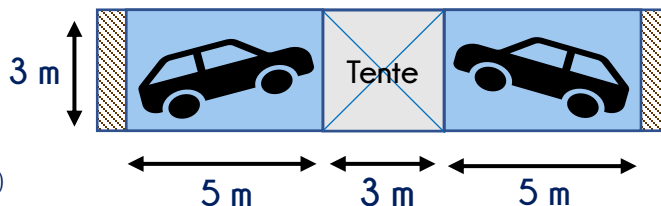
Réservez votre espace

Habillez votre espace

CONSTRUCTEUR OU DISTRIBUTEUR AUTOMOBILE

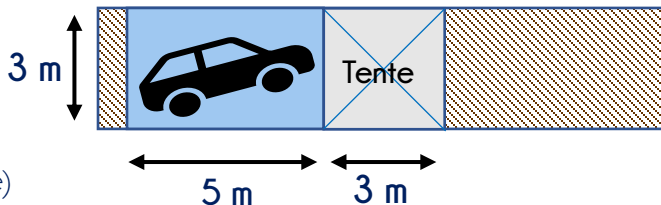
Partenaire Officiel :

- o 2 espaces exposition voitures
De part et d'autre de votre emplacement
Dimensions : 2x 3m x 5m (cf rough associé)



Partenaire Projet :

- o 1 espace exposition voiture
A côté de votre emplacement
Dimensions : 1 x 3m x 5m (cf rough associé)



Exposez



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Formulaire d'engagement

PARTENARIAT (cf. pages 13-14) - Indiquez votre choix

☐ Partenaire Officiel - 10 000 € (soit 5 083 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 500 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 7 500 €

☐ Partenaire Projet - 7 500 € (soit 3 975 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 2 250 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 5 250 €

☐ Partenaire Soutien - 5 000 € (soit 2 758 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 750 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 3 250 €

SPONSORING (cf. page 14) - Indiquez votre choix

☐ Sponsor Or - 2 500 € (soit 1 433 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 000 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 1 500 €

☐ Sponsor Argent - 1 000 € (soit 595 € HT/Net)

- Règlement au Rallye du Cœur: 450 € TTC
- Don à Imagine For Margo: 550 €

EXPOSITION VILLAGE (cf. page 17) - Indiquez votre choix

☐ Emplacement Village

- Règlement au Rallye du Cœur: 360 € TTC
- Offert aux Partenaires Officiel et Projet du Rallye du Cœur

☐ Pack tente exposition

- Règlement au Rallye du Cœur: 1 080 € TTC



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Société

Responsable

Qualité

Adresse

Numéro de SIRET

Tél.

Fax

Mobile

E-mail

Le Rallye du Cœur – en Nord 2026

Conditions générales de Vente



RECAPITULATIF TOTAL	
RALLYE DU CŒUR	TOTAL : _____ € TTC
IMAGINE FOR MARGO	TOTAL : _____ €

Toute souscription d'un mécénat implique l'acceptation sans réserve de nos conditions de vente. Le signataire déclare formellement être habilité à agir au nom de l'entreprise qu'il engage. Les annonceurs se doivent de fournir tous les éléments nécessaires à leur partenariat.

Il est rappelé que toutes les dépenses occasionnées par la confection des outils de communication officiels, dans le cadre du *Rallye du Cœur*, sont à la charge des organisateurs.

En l'absence d'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, l'engagement du sponsor ou partenaire, ne saurait être ferme et définitif.

A contrario, l'envoi du formulaire, dûment renseigné et signé, ainsi que des versements associés, engage fermement et définitivement les parties à respecter leurs engagements respectifs.

- **Facture Le Rallye du Cœur** : Dès réception de la page 19 et 20 du présent dossier, une facture (cf *Récapitulatif Total ci-dessus*) vous sera envoyée.
- **Don Imagine For Margo** : Dès réception de la page 19 et 20 du présent dossier, un appel aux dons de l'association (cf *Récapitulatif Total ci-dessus*) vous sera envoyé.

Le présent formulaire est à renvoyer à : contact@lerallyeducoeur.com

« Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente. »

Fait à :

Le :

Signature du responsable et cachet de l'entreprise :



Le Rallye du Cœur
Donnons des jours à la vie

Le Rallye du Cœur

Pour finir...



Le Rallye du Coeur

Donnons des jours à la vie

« Un homme n'est jamais si grand que lorsqu'il est à genoux pour aider
un enfant... »

Pythagore

Contact

Marc Vachette

Mail : marc.vachette@hexactus.fr

Tél. : +33 7 70 29 83 81

www.lerallyeducoeur.com